



PROJEKT

Youth Start

Tina Goričan, 2.b

Matic Jagodič, 2.b

Timotej Pliberšek, 2.b

Lara Polh, 2.b

Nika Sajko, 2.b

PODJETNOST IN PODJETNIŠTVO

- Najprej smo se pogovarjali
- kaj je **PODJETNOST** in kaj **PODJETNIŠTVO**
- Nato so nam profesorji predstavili kako priti do podjetnih idej
- Naredili smo si zapiske



DELOVNI LISTI

Delovni list 1

Razvoj ideje

1. **Zaznavanje poslovnih idej:**
2. **Spodbujanje ustvarjalnosti za razvoj (poslovne) ideje**
3. **Razvoj poslovne ideje**

1. Zaznavanje poslovnih idej

Pozorno poglejte slike. Izberite eno sliko, razmislite in odgovorite.

- Kateri problem vidite? *Onečiščevanje, odpadki, izumiranje živali*
- Katera priložnosti? *Pripravljanje izumiranja živalskih in rastlinskih vrst*
- Kako bi rešili problem? *Kum čistilnih naprav, čuvanje živali,*



uporaba biozgodljivih materialov.

Delovni list št. 1

Delovni list 2

Razvoj ideje

2. Spodbujanje ustvarjalnosti za razvoj (poslovne) ideje

- Razmislite o različnih načinih uporabe vsakdanjih predmetov

	Tvoj predlog	Ideje sošolcev
a) Steklenica za vodo	Vaza	glasilo dekoracija za rože
a) Stol	miza polica za knjige	podstavek lestev
a) Lonček za kavo		svečnik za rastline

Delovni list št. 2



Delovni list 2

Razvoj ideje

2. Spodbujanje ustvarjalnosti za razvoj (poslovne) ideje

- Razmislite o različnih načinih uporabe vsakdanjih predmetov

	Tvoj predlog	Ideje sošolcev
a) Steklenica za vodo	vaza	glasbilo dekoracija za rože
a) Stol	miza polica za knjige	podstavek lestev
a) Lonček za kavo		svečnik za lastline

- Biti smo morali iniciativni in se domisliti predlogov za različne naloge.



Delovni list 4

Razvoj Ideje

B) Pristopi za razvoj poslovne ideje: Do nove ideje z metodo „brainstorming“

Od tržne priložnosti do poslovne ideje

- Najprej prepozname tržno priložnost, nato razvijete idejo.
- Izvedite »brainstorming« vaših idej.

Situacija	Poslovna ideja
Cene goriv se podvojijo.	<ul style="list-style-type: none"> - novo gorivo (plin, elektrika) - prevozno sredstvo, ki ni na gorivo
V sosesčini se je zaprla trgovina z zelenjavou.	<ul style="list-style-type: none"> - tržnica - izmenjovanje zelenjave/bližnjih
Odstotek zaposlenih žensk se poveča.	<ul style="list-style-type: none"> - varuška, gospodinjstvo - višje poslovne službe - čistilni servis

4. Razvoj poslovne (zunanje) ideje

Razvijte poslovno idejo, ki temelji na naslednjih vprašanjih:

- Je kaj, kar vas v bližnji okolini moti? Kateri izdelek ali storitev bi ta problem rešil?
- Poskušajte se spomniti na zadnji dopust. Kateri izdelek ali storitev tam ni obstajal in se vam običajno zdi nujen?
- Razmislite o negativni spremembi, ki se je zgodila v vaši soseski.
- Razmislite o možnih rešitvah kot potencialnih tržnih idejah.
- Poslovno idejo s pomočjo kontrolnega seznama preglejte še z eno osebo in svojo vrednotenje podprite z razlogi.
- Je vaša poslovna ideja dovolj legitimna, da se delo na njej splača?

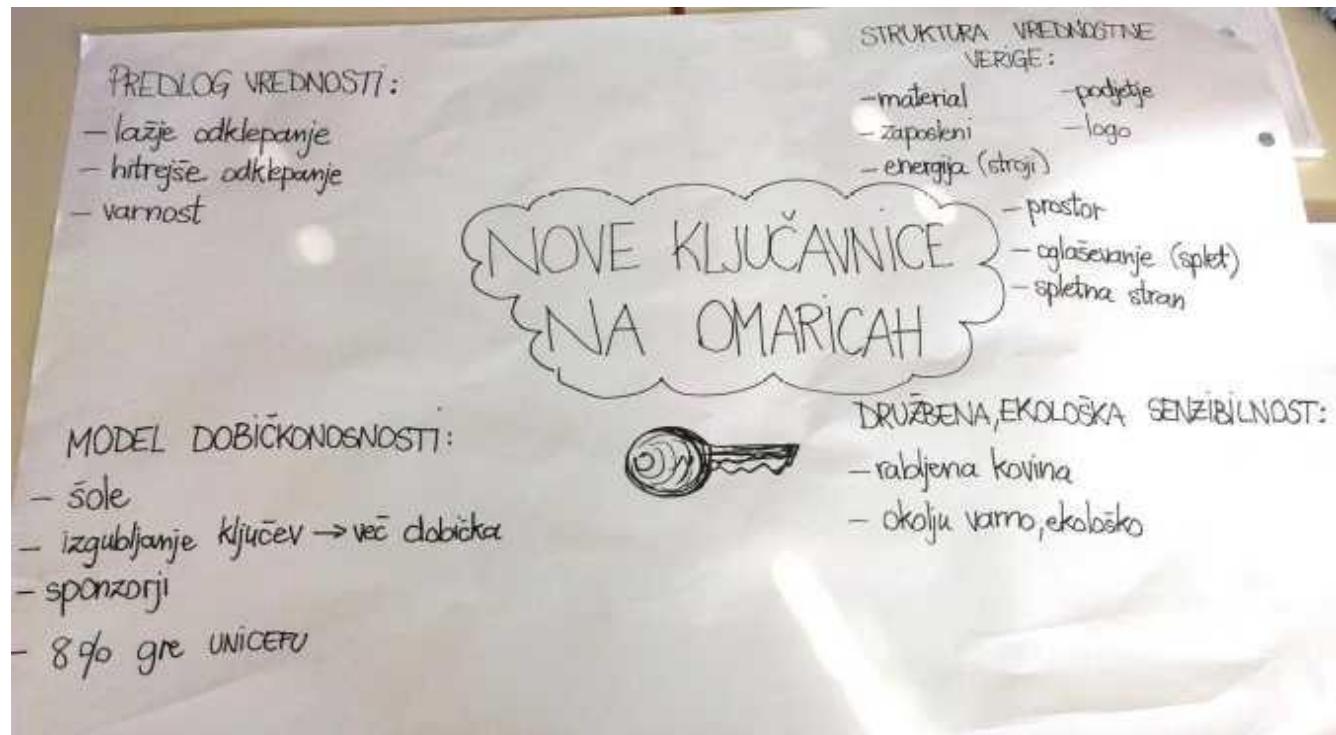
Preslaba autobusna železniška povezava (okoliški kraji, vasi)

RESITEV: gradnja novih železniških postaj v centru mest

4

NAŠA IDEJA

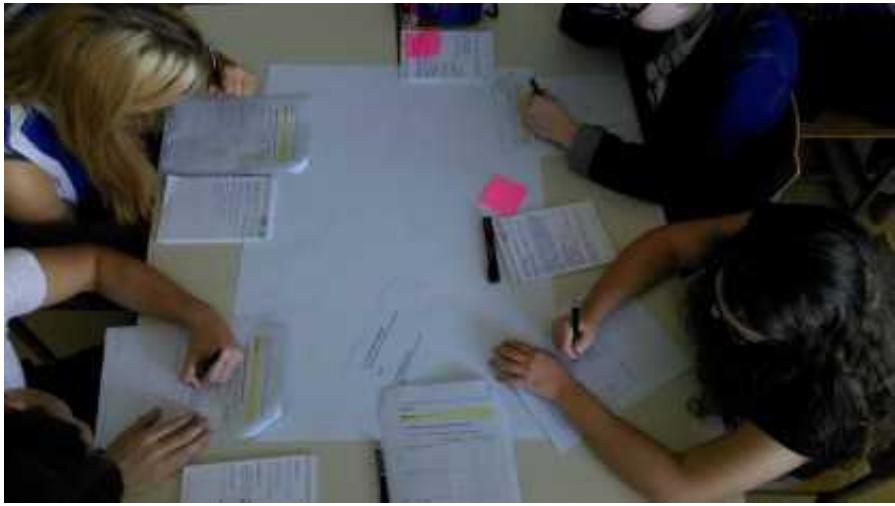
- Nato smo si lahko prostovoljno izbrali en problem, ki smo ga opazili v naši okolici in poiskali rešitve, ob tem pa razmišljali še o dobičku, materialu, ekološki koristi ipd.



NAŠA IDEJA

- Sami smo si za idejo izbrali izdelavo novih ključavnic na šolskih omaricah
- Idejo smo dobili ob problemu odklepanja omaric na naši šoli
- Zamislili smo si svoje podjetje, ki bi izdelovalo nove ključavnice za omarice iz odpadnih kovin





DELO V SKUPINI



Izdelovanje plakata.



Predstavitev naše ideje.



NAŠI VTISI

„Teme in naloge so bile precej zanimive in so mi dale ogromno idej o poslovanju. Verjamem, da mi bo znanje o tem še dolgo koristilo.“

Nika

„Že pred začetkom delavnice sem nekaj vedel o podjetnosti toda po vseh rešenih problemih in idejah na delavnici se je moje obzorje znanja razširilo. Dobil sem tudi izjemno idejo, ki jo morda uresničim v prihodnosti.“

Matic

„Počutil sem se zelo zainteresiran, v redu, ure so bile zanimive in imel sem vizijo o delovanju poslovanja.“

Timotej

„Poleg poučnih in zanimivih stvari o podjetnosti smo se naučili tudi deliti svoje ideje z drugimi in predvsem najpomembnejše, sodelovati oziroma delovati kot skupina.“

Tina

„Projekt mi je bil zelo všeč, saj sem pridobila veliko novega znanja, se naučila bolje razvijati ideje, sodelovati v skupini, predvsem pa mi bo vse to pomagalo v nadalnjem razvijanju boljše prihodnosti.“

Lara



The logo features the word "YouthStart" in a large, bold, blue sans-serif font. The letter "th" in "Youth" is enclosed in a circular badge with a blue-to-white gradient and decorated with white stars of varying sizes. Below the main title, the words "ENTREPRENEURIAL CHALLENGES" are written in a smaller, bold, dark blue sans-serif font.

YouthStart ENTREPRENEURIAL CHALLENGES

Alen Vučina

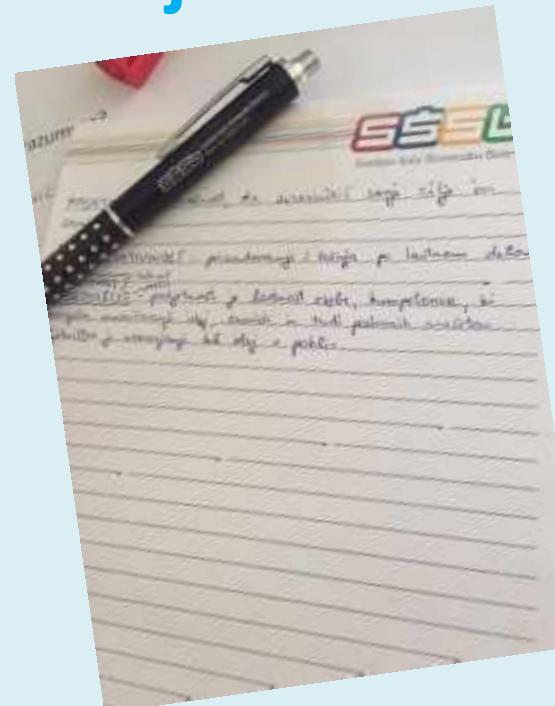
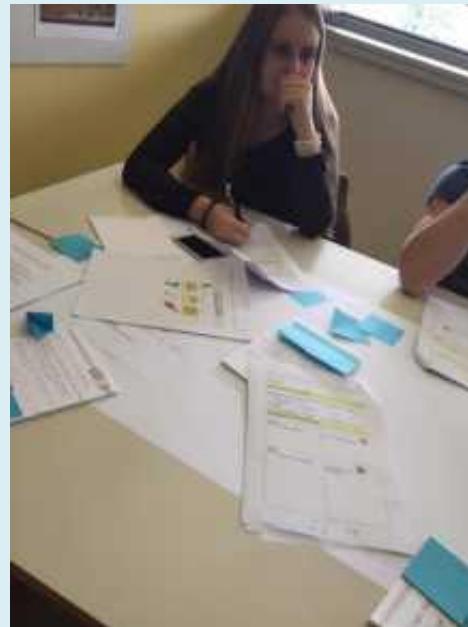
Katarina Brdnik

Špela Kitak

Mario Gašparič 2. b

BRAIN STORMING

- Iskali smo asociacije na besedi **PODJETNOST** in **PODJETNIŠTVO**
- Svoje zamisli smo tudi zapisali
- Nato so nam razložili kako iz svojih **idej** ustvariti **dobiček**



IZZIVI PODJETNOSTI – delovni listi

- Izkazali smo svojo spremnost in ustvarjalnost pri različnih nalogah

Delovni list 3

Razvoj ideje

- Zaznamovanje poslovnih idej
- Sledbenje ustreznosti za razvoj poslovne ideje
- Razvoj poslovne ideje

1. Zaznamovanje poslovnih idej

Pozorno poglejte slike, izberite eno sliko, razmislite in odgovorite.

- Kateri problem vidite?
- Katero priložnosti?
- Kako bi rešil problem?

ne vidi okrenjenih volv
-čistični živi (kavzga, padej)
-čistila trgovine le zemelj - problem
-ki jih padej - kaj ne greši padej
-naložen kavzga - plombe, voda, ki ne
-z. vodnjek sprejet

Delovni list 4

Razvoj ideje

B) Pristopi za razvoj poslovne ideje: Delavnice ideje z metodo „brainstorming“

Od tržne priložnosti do poslovne ideje

- Najprej prepozname tržno priložnost, nato razvijete ideja.
- Izvedite »brainstorming« vaših idej.

Situacija	Poslovna ideja
Cena goriv se podvojijo.	- avtomobili/vrata na dugó pogon - el. avtomobili
V sosedstvu se je zapri trgovina z zelenjavou.	- dostava - ekološka kuhinja - vgraj enega hypera
Odstotek zaposlenih žensk se poveča.	- ženske v rovinu, ip. - varisteča obutev

• Vsaka naloga je predstavljala nov izviv

Delovni list 5

Razvoj poslovne ideje

3. Razvoj poslovne (notranje) ideje

Spremeni hobi v kariero.

Tvoj primer:

Hobi: preklicna avtomobilov (tuvoz)

Glede na to, da je tega poda v starini zelo redko, boste odpeljali samostojno podjetje. Načrt bi doberica, ki bi mi omogočila prehod do starosti bi mi pripeljevalo moj avto, posredoval seje želite, jaz pa bi ga deloval uresničiti.

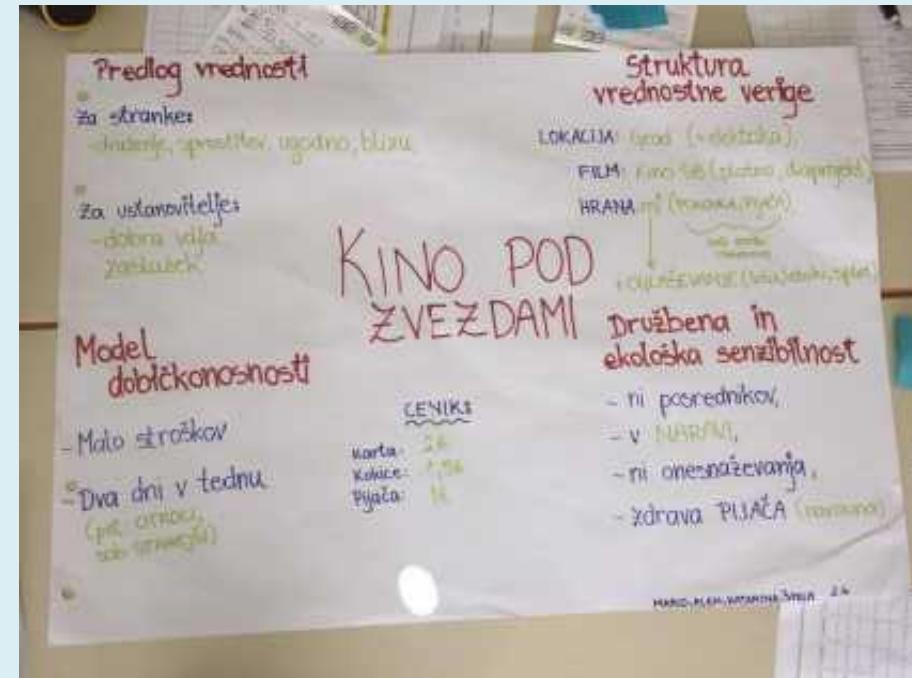
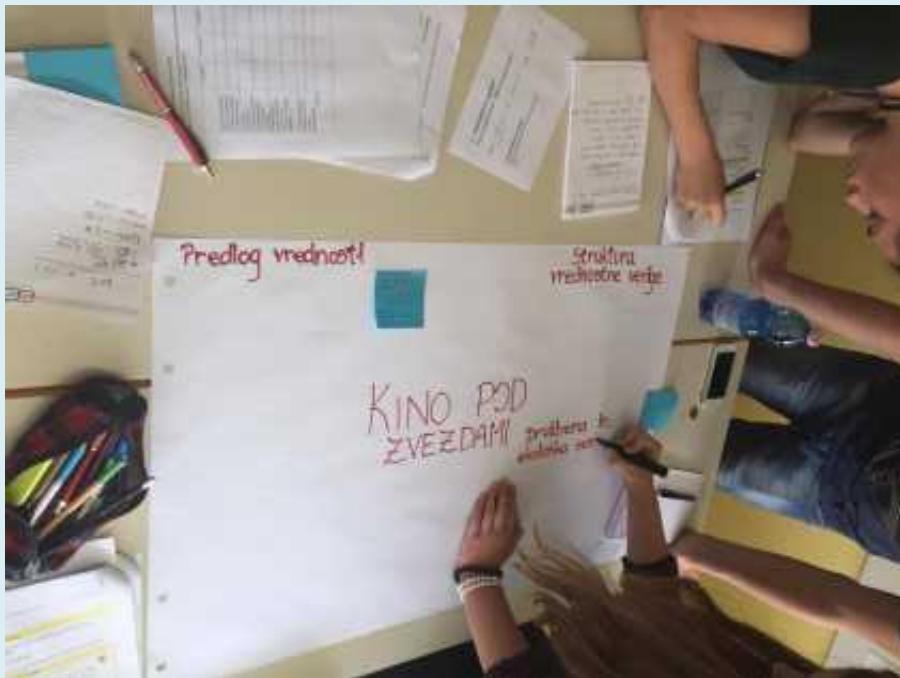
4. Razvoj poslovne (zunanje) ideje

Razvijte poslovno idejo, ki temelji na naslednjih vprašanjih:

- Je kaj, kar vas v bližnji okolini moti?
- Kateri izdelek ali storitev bi ta problem rešil?
- Poskušajte se spomniti na zadnji dopust.
- Kateri izdelek ali storitev tam ni obstajal in se vam običajno zdi nujen?
- Razmislite o negativni spremembi, ki se je zgodila v vaši soseski.
- Razmislite o možnih rešitvah kot potencialnih tržnih idejah.
- Poslovno idejo s pomočjo kontrolnega seznama preglejte še z eno osebo in svojo vrednotenje podprite z razlogi.
- Je vaša poslovna ideja dovolj legitimna, da se delo na njej splača?

SAMOSTOJNO DELO

- Izbrali smo si problem, ki smo ga opazili v območju našega kraja, poiskali rešitev in poleg tega skušali ustvariti dobiček



- Za konec smo svoje predloge tudi predstavili sošolcem



KONEC

“

Ustvarjalnost, inovativnost, drznost, iznajdljivost... To so lastnosti uspešnih v današnjem negotovem svetu, ko je služb malo, brezposelnost pa velika. Podjetni ljudje si bodo vedno znali najti priložnost!

VEGIMAT

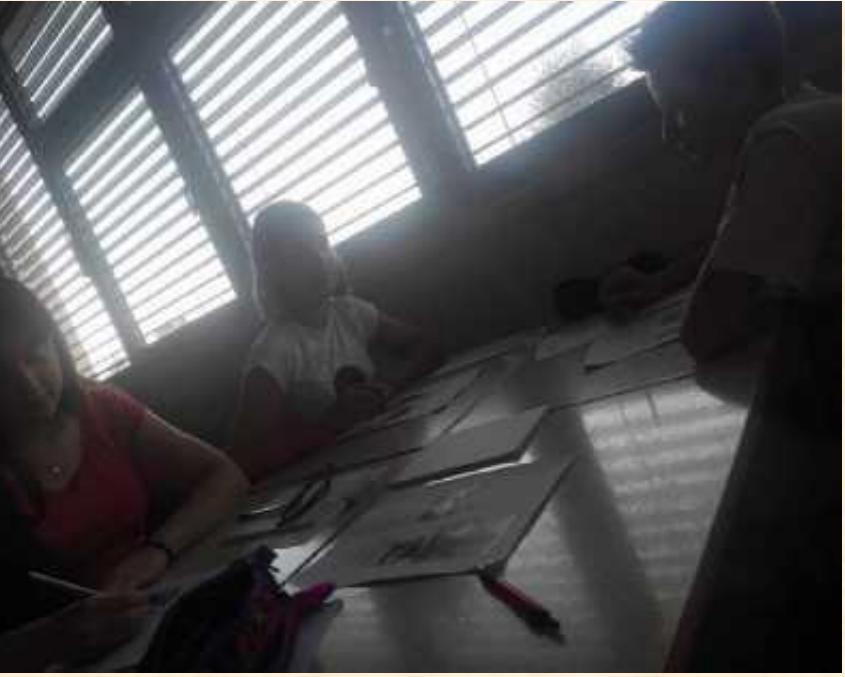


Nuša Detiček, Aljaž Erker, Ema Klemenčič, Vesna Kohne
2. a

Zaznavanje poslovnih idej



Iskanje problemov,
priložnosti ter
rešitev.

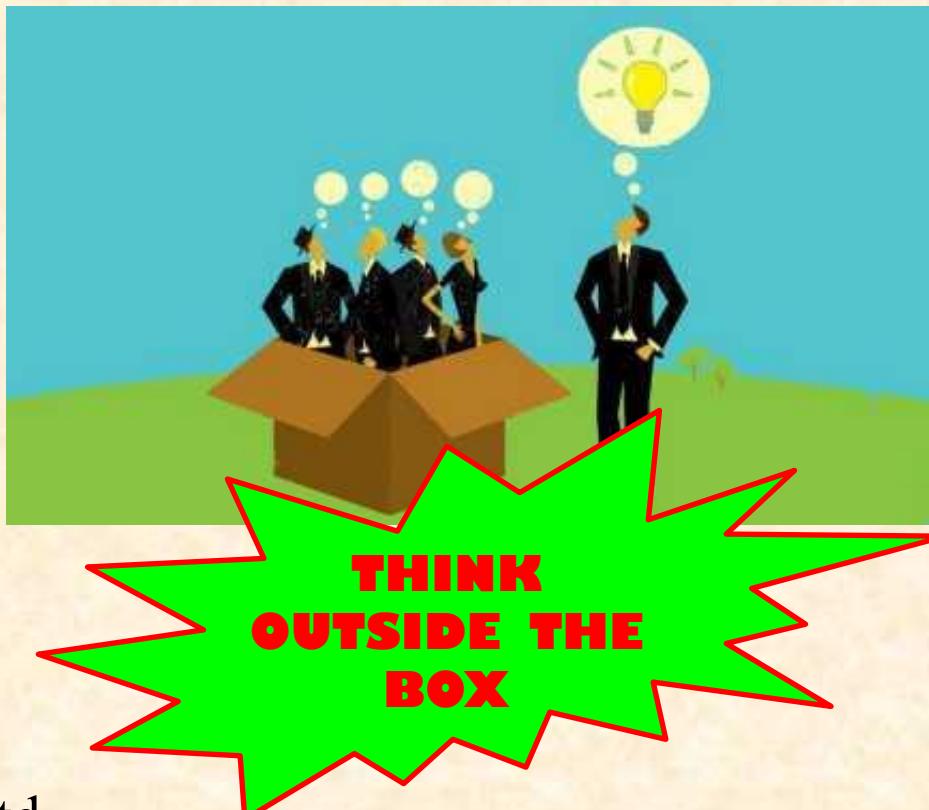


Spodbujanje ustvarjalnosti za razvoj ideje

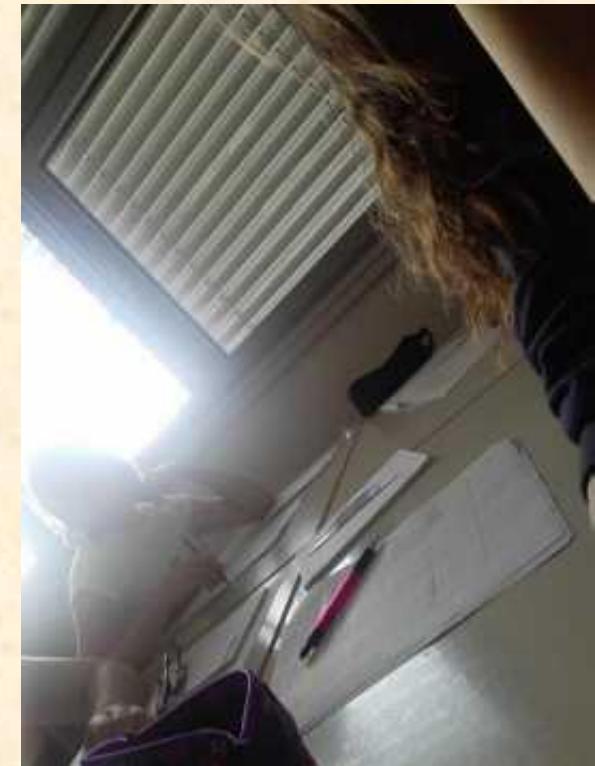
Razmišljanje o različnih
načinih uporabe
vsakdanjih predmetov
(steklenica za vodo, stol,
lonček za kavo)



Ideja: žepek okoli lončka za kavo, za
shranjevanje keksov, žličk, sladkorja itd.



Brainstorming



In tako se nam je utrnila ideja ...



Situacija: V sosedstvu se je zaprla trgovina z zelenjavo.
Poslovna ideja: Vegimat! :)

Razvoj poslovne ideje in modela

Ker ljudje v naši okolici zaradi težje dostopnosti EKO in BIO zelenjave, zaužijejo veliko preveč uvožene in škropljene hrane, smo se odločili da predstavimo VEGIMAT. Naprava bo ves čas ponujala svežo zelenjavo lokalnih kmetov, hkrati pa bo preprosta za uporabo.

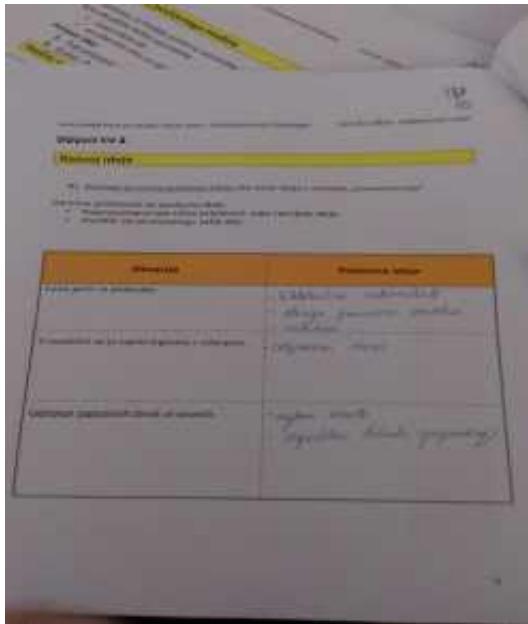




Sodelovali:
Izidor Rojs, Mia Kos, Tibor Colja, Neven
Kvas in Anja Ferlež 2. b

DELOVNI LIST

- Na delovnih listih smo se soočili s številnimi nalogami povezanimi s podjetnostjo.



2. Spodbujanje ustvarjalnosti za razvoj (poslovne) ideje

• Razmislite o različnih načinih uporabe vseh danih predmetov

	Tvoj predlog	Ideeje školcev
a) Stekljenica za vodo	steklenica za vodo je lahko splošna - voda za ročice	- šole - učilna tekavnica
b) Stol	izgubljene dele stola - žetva	

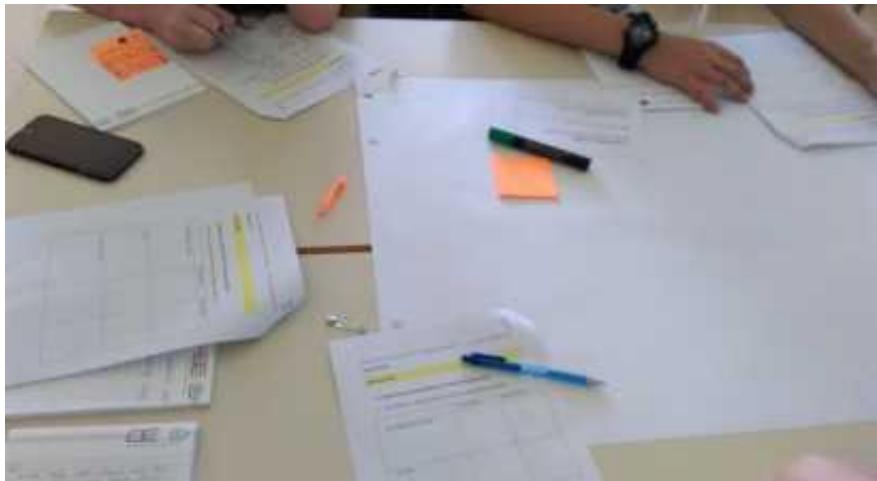


- Pri reševanju delovnih listov je bilo potrebno sodelovanje in skupinsko delo.



PEKATRON

Ena izmed naših nalog je bila priprava koncepta izdelka, za katerega menimo, da bi lahko uspel na trgu (v našem primeru pečica Pekatron). Pri tem smo morali tudi razmišljati o dobičku, načinu izdelave, ekološki koristi...



ZAKLJUČEK

Skozi projekt smo izvedeli veliko novih stvari povezanih s podjetnostjo. Prvič smo se konkretno ukvarjali z opazovanjem problemov v našem okolju in iskanjem rešitev zanje. Projekt nas je pozitivno presenetil in upamo, da se bomo še kdaj udeležili podobnih delavnic.



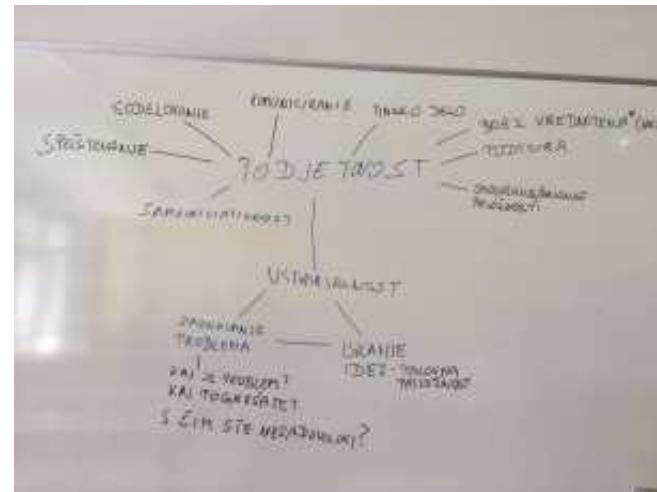
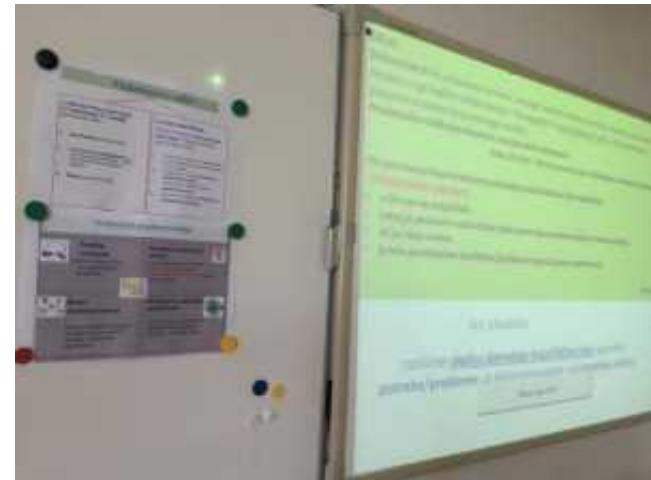
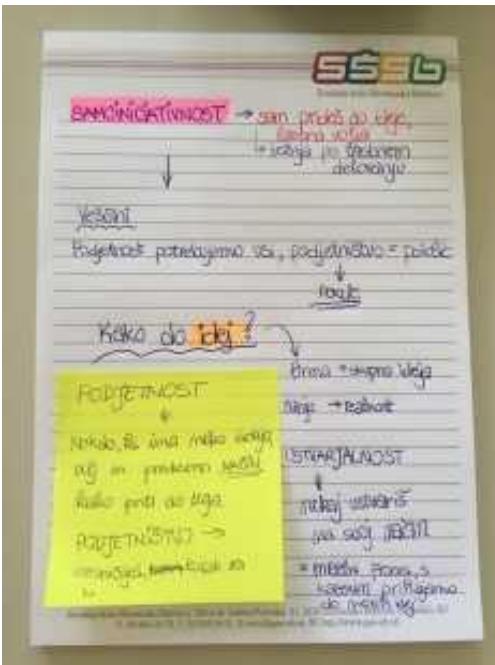


PROJEKT YOUTH START

Lea Kranjc, 2.b
Neja Dover, 2.b
Eva Berdnik, 2.b
Rebeka Ratej, 2.b

PREDAVANJE

Najprej smo imeli predavanje o podjetnosti, podjetništvu in kako razviti svoje ideje.

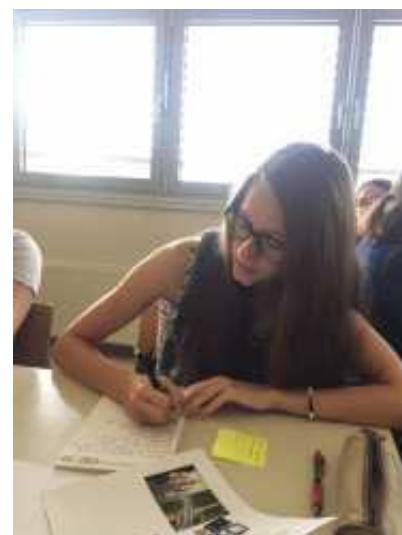


Nato smo se razdelili v skupine in reševali različne naloge na to temo.



NAŠA IDEJA

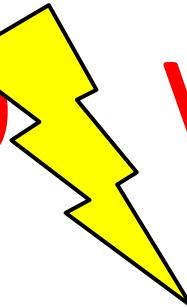
Za konec pa smo si morali izmisliti svojo idejo, kaj bi izboljšali v naši okolici.



In jo nato tudi predstavili.



SLAMO VITA



Prah v slamici, pripravljen za pitje:

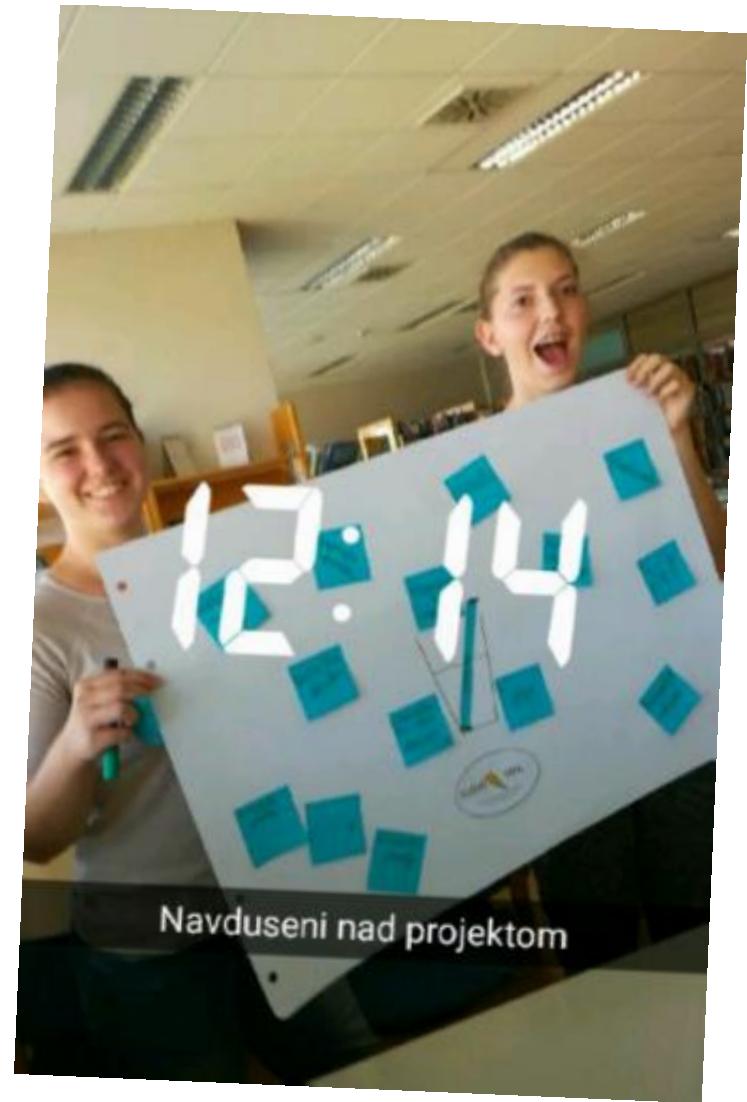
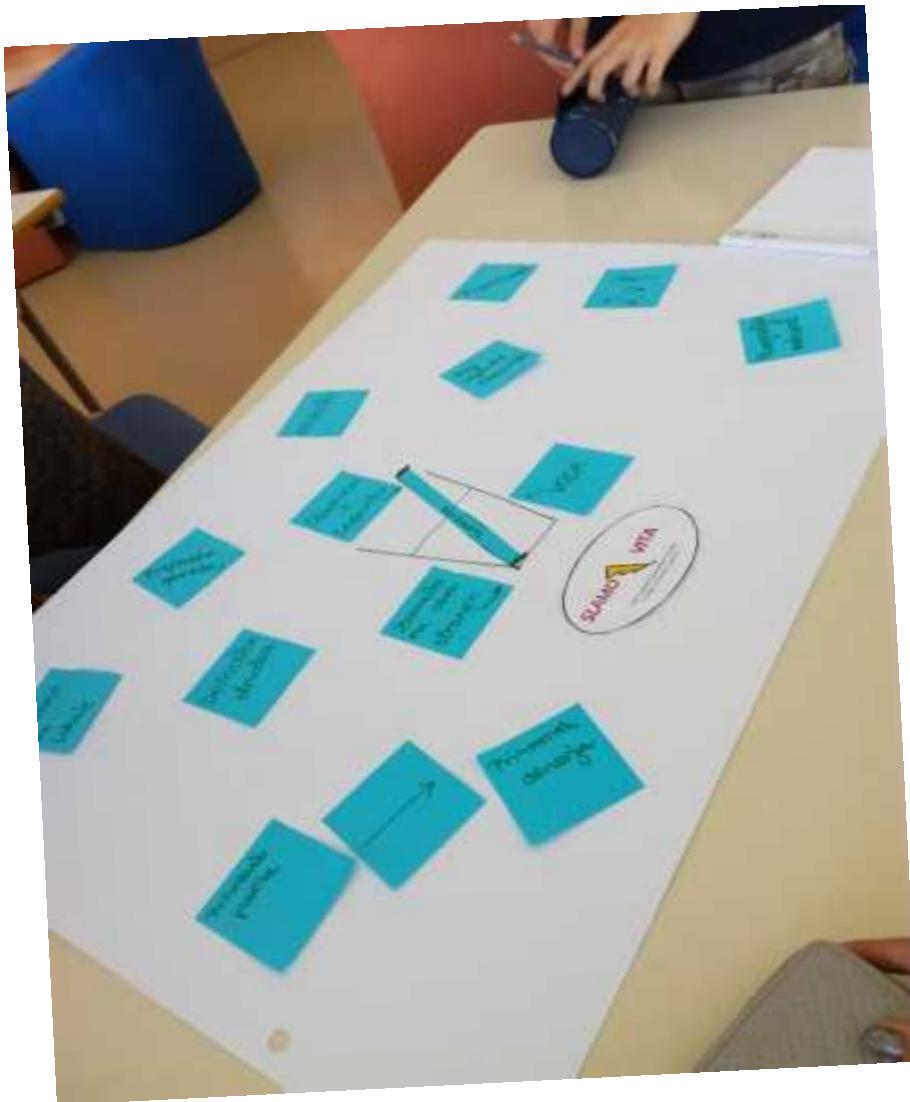
1. Odpri
2. Stresi
3. Premešaj

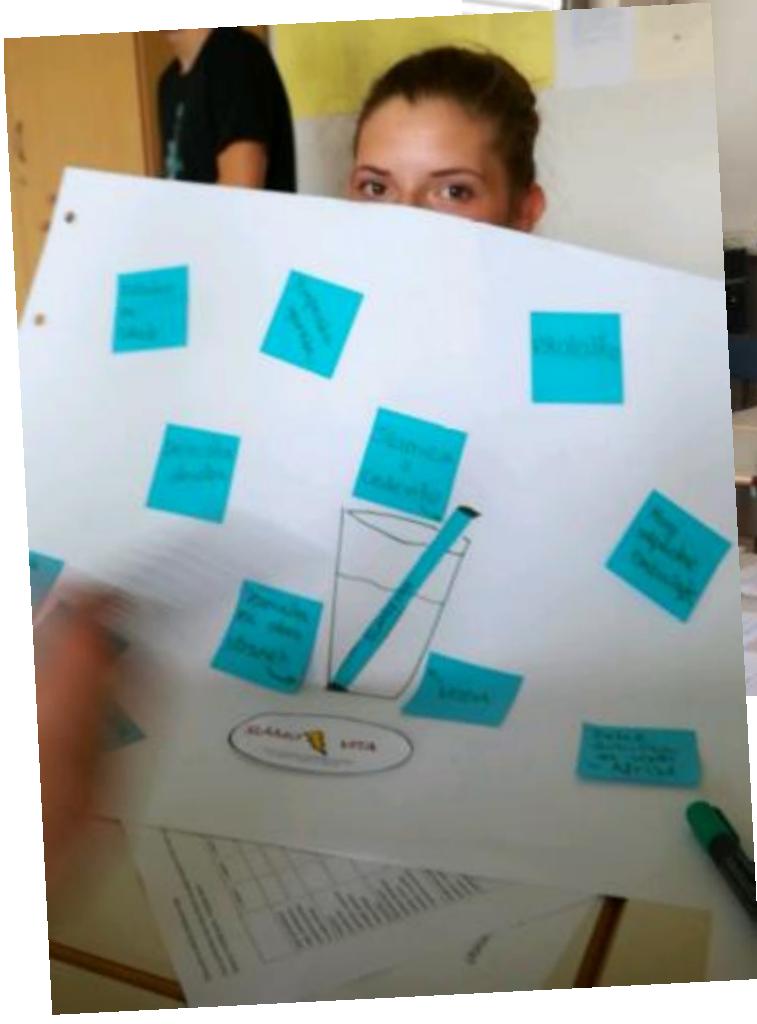
Člani skupine

- Katarina Tič
- Jan Novak
- Jakob Nekrep
- Katarina Erker
- Urška Sagadin 2. a



Projekt







Pridobili smo:

- Nove ideje
- Znanje kako ustvariti idejo in jo razviti
- Znanje o podjetnosti
- Znanje kako razviti načrt za delo
- Drugačen pogled na podjetnost
- In spoznali pomembnost podjetnosti v življenju ter veliko novega

Youth start: Süper Filtri

Člani skupine: Klemen Keršič, Fiona Jovič, Vito Šretl, Veronika Capl 2. a

Ekološko
žavestno

SUDIP
ELIP

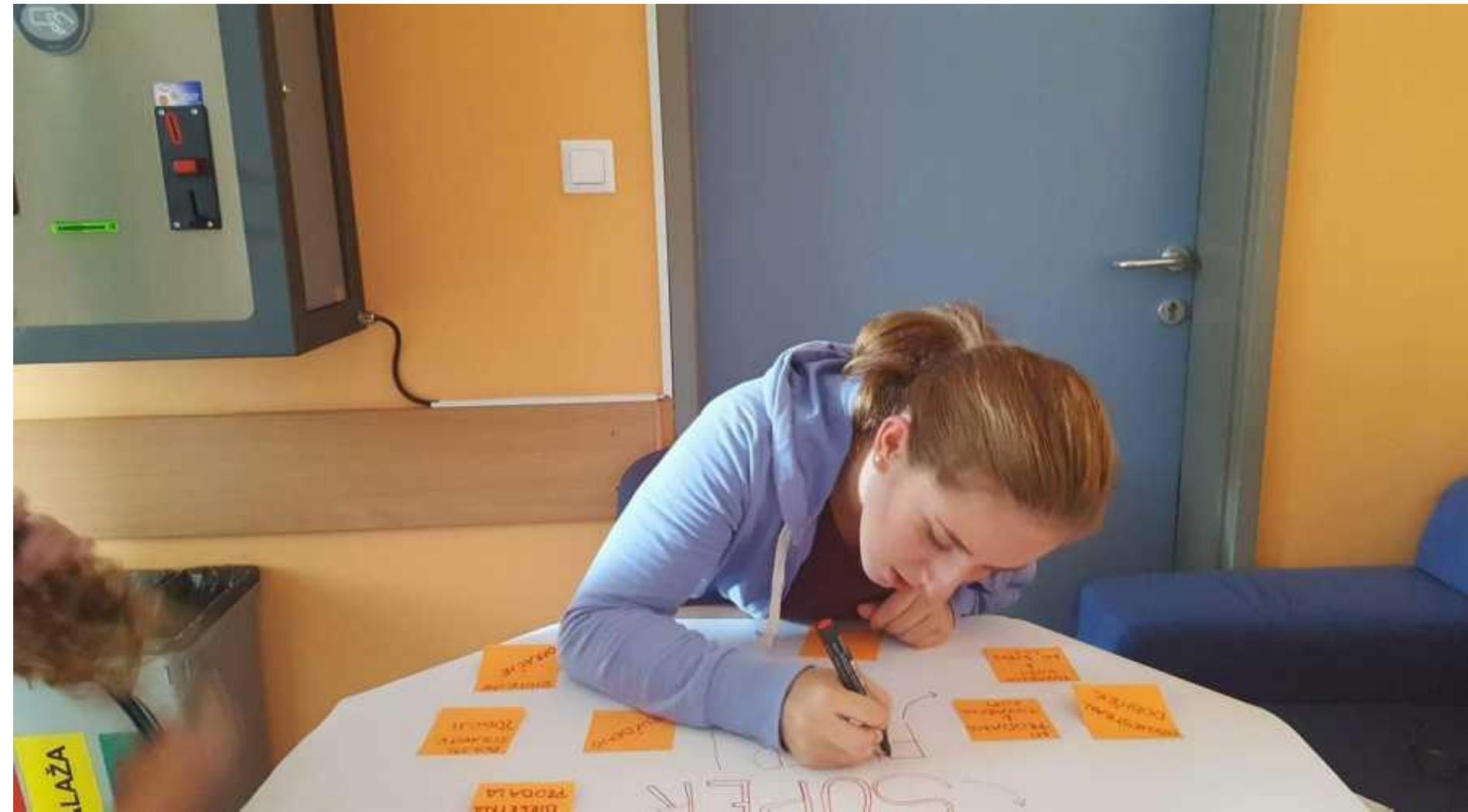
ČE DAIS...
če želimo
največ, da
filtrirajo
vse.

Prvi
korak

zvez

lumina

NAR





Mnenje

- V projektu smo se veliko naučili in se imeli lepo.

