

Osnovne informacije o podjetniških krožkih Ustvarjalnika

Podjetniški krožek poteka **enkrat na teden, po dve šolski uri** od tretjega tedna v oktobru do četrtega tedna v maju kot interesna dejavnost. Skupno obsega 72 ur dela. V krožek se vključijo **zainteresirani dijaki**. Skupina, ki obiskuje krožek, naj bo velika od 10 do 15 udeležencev.

Krožek bodo vodili **mladi podjetniki**, ki bodo svojim mlajšim vrstnikom približali praktičen pogled na podjetniški svet.

Vsebina krožka bo sestavljena iz treh sklopov, izvajala pa se bo izključno z uporabo neformalnih metod in izkustvenega učenja – šlo bo za povsem **praktične delavnice**. Vsebinski sklopi bodo:

- trening veščin, potrebnih za uspeh (komunikacija, iznajdljivost, drznost...)
- priznavanje poslovnih priložnosti, uvod v podjetniški način razmišljanja
- **izvedba lastnega podjetniškega projekta**, skozi katero bodo mladi pridobili vsa potrebna znanja za uspeh

Poleg rednih tedenskih srečanj so sestavni del krožka tudi **tri dodatne aktivnosti**: motivacijski vikend, ki bo potekal od 19. do 20. oktobra, startup weekend, ki bo potekal od 31. januarja do 2. februarja in sklepna konferenca, ki bo potekala med 23. in 25. majem.

Vse aktivnosti so **za dijake in za šolo brezplačne**, saj jih financirata Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo ter javna agencija SPIRIT Slovenija.

Za podjetniški krožek **mora šola zagotoviti** učilnico, kjer se bo krožek izvajal in se z Ustvarjalnikom in mentorjem izvajalcem dogovoriti za najustreznejši termin izvajanja. Vsaka šola Ustvarjalniku sporoči **koordinatorja – kontaktno osebo**, s katero bomo tekom leta usklajevali aktivnosti.

PRED ZAČETKOM IZVAJANJA KROŽKA mora šola organizirati motivacijsko-predstavitveno delavnico za kar največ dijakov, na kateri se mladi prijavijo na krožek. Ta delavnica se mora izvesti do sredine oktobra. Ta delavnica traja najmanj 45 minut, lahko jo izvedemo v več ponovitvah, da zaobjamemo celotno generacijo.

Vzporedno z motivacijsko delavnico Ustvarjalnik ponuja tudi možnost izvedbe brezplačnega **izobraževanja za profesorje**, na katerem se učiteljski zbor seznanja s pomenom podjetniškega izobraževanja mladih v času srednjega šolanja.

Krožek je del širšega vseslovenskega projekta spodbujanja podjetnosti, inovativnosti ter ustvarjalnosti, katerega namen je približati podjetno misel čimvečjemu številu mladim. **Cilj vsakega krožka je, da do realizacije pripelje lastno poslovno zamisel**. Vsi projekti se bodo predstavili na sklepni konferenci in najboljši projekt si bo za nagrado priboril študijski obisk v Silicijevi dolini v ZDA ter na univerzi Stanford.